

Principales publications de Carine MUTATAYI

- Mutatayi C. (2023) [The ASPIRE standards: Taking a step towards quality assurance in drug prevention in France - A case study](#). *Addictology*, Vol. 23, n° 1, p. 55-61.
- Mutatayi C., Spilka S. (2022) Présence et marketing des marques d'alcool dans les univers récréatifs fréquentés par les jeunes. In : [Marketing social et nudge. Comment changer les comportements en santé ?](#), Gallopel-Morvan K., Crié D. (Dir.). Caen, Editions EMS, coll. Ad Salutem, p. 272-277.
- Mutatayi C., Morton S., Robles Soto N., Palsdottir K.I., Vale Pires C. (2022) [Implementing a gender approach in drug policies: prevention, treatment and criminal justice](#). Strasbourg, Council of Europe, Pempidou Group, 168 p.
- Mutatayi C., Neybourger P., Philippon A., Guilbaud F. (2022) [Contextes, motivations et régulations du jeu vidéo chez les adolescents](#). Paris, OFDT, coll. Notes de résultats, 20 p.
- Mutatayi C., Spilka S. (Dir.) (2020) [Exposition au marketing des produits alcoolisés chez les adolescents \(EMPAA\). Observations directes et perceptions](#). Paris, OFDT, 76 p.
- Mutatayi C., Spilka S. (2019) [L'exposition au marketing en faveur de l'alcool chez les jeunes, à 17 ans](#). *Tendances*, OFDT, n° 135, 4 p.
English version : [Exposure to alcohol marketing among 17-year-olds](#)
- Mutatayi C. (2019) [Prévention, les évolutions récentes](#). In: *Drogues et addictions, données essentielles*. Paris, OFDT, p. 91-94.
- Mutatayi C. (2019) [Résultats de l'enquête Ad-femina. Accueil spécifique des femmes en addictologie](#). *Tendances*, OFDT, n° 130, 6 p.
- Mutatayi C. (2017) [La grille ASPIRE. Appréciation et Sélection de programmes de Prévention issues de la Revue des standards de qualité en prévention « EDPQS »](#). Saint-Denis, OFDT, 9 p.
- Gallopel-Morvan K., Spilka S., Mutatayi C., Rigaud A., Lecas F., Beck F. (2017) [France's Évin Law on the control of alcohol advertising: content, effectiveness and limitations](#). *Addiction*, Vol. 112, Suppl. 1, p. 86-93.
Version traduite en français : [La loi Évin relative au contrôle de la publicité en faveur de l'alcool appliquée en France : contenu, efficacité et limites](#)

Toutes ses publications dans la base documentaire de l'OFDT